# ALLEGATI AL VERBALE N. 4

# LOTTO n.1 - Numerazione nazionale lotti: 23 - CIG 9270903F2A

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente C | Saep Srl | sì | sì | no |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | C,3 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,600 |
| C | 5 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | C,3 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,600 |
| C | 5 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,2 | C,3 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 2 | 0,400 |
| C | 5 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| B | 0,533 | 0,533 | 7,995 |
| C | 1,000 | 1,000 | 15,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,C,1 |
| B |  | B,C,1 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 1,000 |
| B | 2 | 1,000 |
| C | 2 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,3 | A,2 |
| B |  | B,C,1 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 1,000 |
| B | 1 | 0,200 |
| C | 1 | 0,200 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,3 | A,2 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 2 | 0,400 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,333 | 1 | 10,000 |
| B | 0,733 | 0,549 | 5,490 |
| C | 0,866 | 0,649 | 6,490 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | C,2 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,250 |
| B | 1 | 0,250 |
| C | 4 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | A,C,1 |
| B |  | B,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,200 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 1 | 0,200 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,3 | C,2 |
| B |  | B,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 2 | 0,400 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,150 | 0,200 | 1,600 |
| B | 0,750 | 1,000 | 8,000 |
| C | 0,533 | 0,710 | 5,680 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,2 |
| B |  | B,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 1,000 |
| B | 3 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,2 | A,4 |
| B |  | B,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,666 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,4 |
| B |  | B,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 1,000 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,888 | 0,888 | 4,440 |
| B | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,B,1 | A,C,1 |
| B |  | B,C,1 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 1,000 |
| B | 2 | 1,000 |
| C | 2 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,3 | C,2 |
| B |  | C,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 0,500 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | B,2 | C,2 |
| B |  | C,3 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 2 | 0,400 |
| C | 5 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,500 | 0,500 | 1,000 |
| B | 0,466 | 0,466 | 0,932 |
| C | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 | 17,040 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,600 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,440 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,000 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,995 | 27,417 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,000 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,0000 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,932 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15,000 | 29,170 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,330 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,680 |
| A4 | Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A5 | Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25,000 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5,000 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25,000 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5,000 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25,000 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5,000 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Dussmann Service Srl** | **47,040** |
| **B** | **Ladisa Srl** | **57,417** |
| **C** | **Saep Srl** | **59,170** |

**LOTTO n.2 - Numerazione nazionale lotti: 24 - CIG 9270923FAB**

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Arturo Berselli & C. Spa | sì | sì | no |
| Concorrente B | Dussmann Service Srl | sì | sì | si |
| Concorrente C | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente D | Rem Srl | sì | si | si |
| Concorrente E | Sirio Srl | sì | sì | sì |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,5 | A,3 | D,2 | A,5 |
| B |  | C,2 | D,6 | B,E,1 |
| C |  |  | D,4 | C,3 |
| D |  |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 13 | 0,722 |
| B | 1 | 0,055 |
| C | 5 | 0,277 |
| D | 18 | 1,000 |
| E | 1 | 0,055 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,5 | A,2 | A,D,1 | A,2 |
| B |  | C,3 | D,5 | E,2 |
| C |  |  | D,2 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,400 |
| D | 10 | 1,000 |
| E | 3 | 0,300 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | A,3 | A,2 | D,2 | A,3 |
| B |  | C,2 | D,4 | B,E,1 |
| C |  |  | D,2 | C,2 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,666 |
| B | 1 | 0,083 |
| C | 4 | 0,333 |
| D | 12 | 1,000 |
| E | 1 | 0,083 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,796 | 0,796 | 11,000 |
| B | 0,046 | 0,046 | 0,000 |
| C | 0,336 | 0,336 | 5,000 |
| D | 1,000 | 1,000 | 15,000 |
| E | 0,146 | 0,146 | 2,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,A,1 | A,C,1 | A,D,1 | A,4 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,4 |
| C |  |  | C,D,1 | C,4 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 1,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 7 | 1,000 |
| D | 7 | 1,000 |
| E | 0 | 0,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,5 | C,3 | D,5 | E,4 |
| B |  | B,3 | B,D,1 | B,2 |
| C |  |  | D,3 | E,2 |
| D |  |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 11 | 1,000 |
| C | 3 | 0,272 |
| D | 11 | 1,000 |
| E | 6 | 0,545 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,5 | C,2 | D,5 | E,2 |
| B |  | B,3 | D,2 | B,3 |
| C |  |  | D,4 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 11 | 0,733 |
| C | 3 | 0,200 |
| D | 15 | 1,000 |
| E | 3 | 0,200 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,333 | 0,333 | 3,330 |
| B | 0,911 | 0,911 | 9,110 |
| C | 0,490 | 0,490 | 4,900 |
| D | 1,000 | 1,000 | 10,000 |
| E | 0,248 | 0,248 | 2,480 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,5 | E,5 |
| B |  | B,C,1 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | D,2 | E,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 5 | 0,500 |
| C | 5 | 0,500 |
| D | 10 | 1,000 |
| E | 10 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,4 | E,4 |
| B |  | C,3 | D,2 | E,2 |
| C |  |  | C,2 | C,E,1 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 4 | 0,400 |
| C | 10 | 1,000 |
| D | 6 | 0,600 |
| E | 9 | 0,900 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,5 | D,5 | E,6 |
| B |  | C,3 | D,3 | E,4 |
| C |  |  | C,D,1 | E,2 |
| D |  |  |  | E,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 3 | 0,214 |
| C | 9 | 0,642 |
| D | 9 | 0,642 |
| E | 14 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| B | 0,371 | 0,384 | 3,072 |
| C | 0,714 | 0,739 | 5,913 |
| D | 0,747 | 0,773 | 6,186 |
| E | 0,966 | 1,000 | 8,000 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,3 | D,3 | E,3 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 6 | 1,000 |
| D | 6 | 1,000 |
| E | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,4 | C,4 | D,3 | E,2 |
| B |  | C,2 | B,2 | B,2 |
| C |  |  | C,3 | C,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 8 | 0,727 |
| C | 11 | 1,000 |
| D | 4 | 0,363 |
| E | 3 | 0,272 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,3 | D,2 | E,2 |
| B |  | B,C,1 | B,2 | B,2 |
| C |  |  | C,2 | C,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 8 | 1,000 |
| C | 8 | 1,000 |
| D | 3 | 0,375 |
| E | 3 | 0,375 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| B | 0,909 | 0,909 | 4,744 |
| C | 1,000 | 1,000 | 5,219 |
| D | 0,579 | 0,579 | 3,021 |
| E | 0,549 | 0,549 | 2,865 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,2 | C,2 | D,2 | E,2 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 5 | 1,000 |
| C | 5 | 1,000 |
| D | 5 | 1,000 |
| E | 5 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,2 | C,2 | D,5 | E,2 |
| B |  | B,3 | D,2 | B,2 |
| C |  |  | D,4 | E,2 |
| D |  |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 0 | 0,000 |
| B | 7 | 0,437 |
| C | 2 | 0,125 |
| D | 16 | 1,000 |
| E | 4 | 0,250 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | |
| imprese | B | C | D | E |
| A | B,3 | C,2 | D,4 | A,E,1 |
| B |  | B,2 | D,2 | B,3 |
| C |  |  | D,3 | C,2 |
| D |  |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 1 | 0,076 |
| B | 8 | 0,615 |
| C | 4 | 0,307 |
| D | 13 | 1,000 |
| E | 1 | 0,076 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,025 | 0,025 | 0,050 |
| B | 0,684 | 0,684 | 1,368 |
| C | 0,477 | 0,477 | 0,954 |
| D | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| E | 0,442 | 0,442 | 0,884 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 11 | 14,38 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,33 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,05 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 | 18,294 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 9,11 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,072 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,545 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,368 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 | 21,986 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,9 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,913 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,954 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15 | 36,207 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,186 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,895 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

# CONCORRENTE E

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 | 16,229 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,48 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,745 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,884 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE E** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE E** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Arturo Berselli &**  **C. Spa** | **44,38** |
| **B** | **Dussmann Service Srl** | **48,294** |
| **C** | **Ladisa Srl** | **51,986** |
| **D** | **Rem Srl** | **61,207** |
| **E** | **Sirio Srl** | **46,229** |

## LOTTO n.3 - Numerazione nazionale lotti: 25 - CIG 9270931648

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Rem Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente C | R.T.I. Petrazzuolo - Campania -  Klass | sì | sì | no |
| Concorrente D | Saep Spa | sì | sì | no |

## CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,6 | D,2 |
| B |  | B,6 | D,3 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,636 |
| B | 7 | 0,636 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,2 | A,6 | D,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,600 |
| B | 10 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 8 | 0,800 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,2 | A,6 | D,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,600 |
| B | 10 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 8 | 0,800 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,612 | 0,697 | 10,455 |
| B | 0,878 | 1,000 | 15,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,866 | 0,986 | 14,790 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,5 | A,D,1 |
| B |  | B,5 | B,D,1 |
| C |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 1,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 7 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,3 | A,4 | A,D,1 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,454 |
| B | 11 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,545 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,4 | A,4 | D,2 |
| B |  | B,6 | B,3 |
| C |  |  | D,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,307 |
| B | 13 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 7 | 0,538 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,587 | 0,587 | 5,870 |
| B | 1,000 | 1,000 | 10,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,694 | 0,694 | 6,940 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,2 | A,2 | D,2 |
| B |  | B,3 | B,D,1 |
| C |  |  | D,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 2 | 0,333 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,2 | A,6 | A,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 8 | 0,800 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,600 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,6 | A,2 |
| B |  | B,6 | B,2 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 9 | 1,000 |
| B | 9 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 6 | 0,667 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,777 | 0,832 | 6,656 |
| B | 0,933 | 1,000 | 8,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,755 | 0,809 | 6,472 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,4 | A,2 |
| B |  | B,4 | B,2 |
| C |  |  | D,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 1,000 |
| B | 7 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 3 | 0,428 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,3 | A,6 | A,4 |
| B |  | B,5 | B,3 |
| C |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 13 | 1,000 |
| B | 8 | 0,615 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 4 | 0,307 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,2 | A,6 | A,4 |
| B |  | B,6 | B,3 |
| C |  |  | D,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 12 | 1,000 |
| B | 9 | 0,750 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 4 | 0,333 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| B | 0,788 | 0,788 | 3,940 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 0,356 | 0,356 | 1,780 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | A,B,1 | A,2 | A,D,1 |
| B |  | B,2 | B,D,1 |
| C |  |  | D,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 1,000 |
| B | 4 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 4 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,4 | A,5 | D,4 |
| B |  | B,6 | B,D,1 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,454 |
| B | 11 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 11 | 1,000 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | |
| imprese | B | C | D |
| A | B,3 | A,6 | D,3 |
| B |  | B,6 | B,D,1 |
| C |  |  | D,6 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,600 |
| B | 10 | 1,000 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 10 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,684 | 0,684 | 1,368 |
| B | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| C | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| D | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

## CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,455 | 29,349 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,87 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,656 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata … | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,368 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15 | 38,94 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata … | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,94 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

## CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 | 0 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata ……. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 14,79 | 31,982 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,94 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,472 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata ……. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,78 |
| A5 | e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

## CRITERIO B - PUNTI MAX 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 25**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 30

**TOTALE OFFERTA TECNICA**

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Ladisa Srl** | **59,349** |
| **B** | **Rem Srl** | **63,94** |
| **C** | **R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass** | **25** |
| **D** | **Saep Spa** | **61,982** |

# LOTTO n.4 - Numerazione nazionale lotti: 26 - CIG 9270940DB3

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Ladisa Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass | sì | sì | no |
| Concorrente C | Saep Spa | sì | sì | no |

# CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40

##### Sub-criterio A1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,3 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,666 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 9 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,750 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 8 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,750 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 8 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,722 | 0,722 | 10,830 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 1,000 | 1,000 | 15,000 |

##### Sub-criterio A2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,5 | A,C,1 |
| B |  | C,5 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,4 | A,C,1 |
| B |  | C,5 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,833 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,4 | C,2 |
| B |  | C,5 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,571 |
| B | 0 | 0,571 |
| C | 7 | 0,571 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,801 | 0,934 | 9,340 |
| B | 0,190 | 0,221 | 2,210 |
| C | 0,857 | 1,000 | 10,000 |

##### Sub-criterio A3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,2 | A,C,1 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 0,750 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,2 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 6 | 0,750 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,000 | 1,000 | 8,000 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 0,833 | 0,833 | 6,664 |

##### Sub-criterio A4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,4 | A,2 |
| B |  | C,3 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 0,500 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,4 |
| B |  | C,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,400 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | A,4 |
| B |  | C,4 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 10 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,400 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 1,000 | 1,000 | 5,000 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 0,433 | 0,433 | 2,165 |

##### Sub-criterio A5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,2 | A,C,1 |
| B |  | C,2 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 3 | 1,000 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,5 | C,4 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,500 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 10 | 1,000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | |
| imprese | B | C |
| A | A,6 | C,3 |
| B |  | C,6 |
| C |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,666 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 9 | 1,000 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,722 | 0,722 | 1,444 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 1,000 | 1,000 | 2,000 |

# CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,830 | 34,614 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,010 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,000 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,000 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,444 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 | 2,210 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,000 |

# CONCORRENTE C

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzio ne | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezion ale mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15,000 | 35,829 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10,000 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a:  attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,664 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,165 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,000 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | Dichiarazione del legale rappresentante |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente l'impegno a  rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui  una a scelta ed |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | una nota) oltre le  2 (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 20 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 0 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 25**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una  marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione  punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| Offerta numero marche (M) alternative | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; Olio di semi; Olio di oliva | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentante contentente l'impegno a rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod.  72" - di 1 (una) ulteriore marca (a scelta), oppure, di ulteriori 2 (due) marche (di cui una a scelta ed una nota) oltre le 2 (due) marche Base |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti;  Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |
| e. Merendine; Cioccolato; Dolci tipici festività | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1  marca a scelta) | 5 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero | Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle |
| c. Senza Lattosio | Latte; Formaggi spalmabili; Lattici |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

# TOTALE OFFERTA TECNICA

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Ladisa Srl** | **64,614** |
| **B** | **R.T.I. Petrazzuolo - Campania - Klass** | **27,21** |
| **C** | **Saep Spa** | **65,829** |

**LOTTO n.5 - Numerazione nazionale lotti: 27 - CIG 9270956AE8**

**Imprese**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Nominativo | Regolarità firma digitale legale rappresentante | Modello dichiarazione offerta | Dichiarazione di riservatezza dell'offerta tecnica |
| Concorrente A | Dussmann Service Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente B | Fast Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente C | Landucci Claudio & C SAS di Andreini Maria Gloria | sì | sì | no |
| Concorrente D | Rem Srl | sì | sì | sì |
| Concorrente E | Sirio Srl | sì | sì | si |
| Concorrente F | S.L.E.M. Srl | sì | sì, in relazione | no |
| Concorrente G | Ladisa Srl | sì | sì | sì |

**CRITERIO A DISCREZIONALE - PUNTI MAX 40**

###### Sub-criterio A1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | A,C,1 | D6 | A,E,1 | F,3 | G,3 |
| B |  | C,3 | D,6 | E,3 | F,5 | G,5 |
| C |  |  | D,6 | C,E,1 | F,3 | G,3 |
| D |  |  |  | D,6 | D,4 | D,4 |
| E |  |  |  |  | F,3 | G,3 |
| F |  |  |  |  |  | F,G,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 5 | 0,156 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 5 | 0,156 |
| D | 32 | 1,000 |
| E | 5 | 0,156 |
| F | 15 | 0,468 |
| G | 15 | 0,468 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,5 | A,3 | D,5 | E,2 | F,3 | G,3 |
| B |  | B,2 | D,6 | E,4 | F,6 | G,5 |
| C |  |  | D,6 | E,5 | F,5 | G,5 |
| D |  |  |  | D,2 | D,2 | D,2 |
| E |  |  |  |  | F,2 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 0,347 |
| B | 2 | 0,086 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 23 | 1,000 |
| E | 12 | 0,521 |
| F | 18 | 0,782 |
| G | 14 | 0,608 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | A,2 | D,4 | A,E,1 | F,4 | G,2 |
| B |  | C,3 | D,6 | E,3 | F,6 | G,4 |
| C |  |  | D,5 | E,2 | F,5 | G,3 |
| D |  |  |  | D,4 | D,F,1 | D,2 |
| E |  |  |  |  | F,3 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 0,272 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 3 | 0,136 |
| D | 22 | 1,000 |
| E | 6 | 0,272 |
| F | 22 | 1,000 |
| G | 11 | 0,500 |

**PUNTEGGI CRITERIO A1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,258 | 0,258 | 3,870 |
| B | 0,028 | 0,028 | 0,420 |
| C | 0,097 | 0,097 | 1,455 |
| D | 1,000 | 1,000 | 15,000 |
| E | 0,316 | 0,316 | 4,740 |
| F | 0,750 | 0,750 | 11,250 |
| G | 0,525 | 0,525 | 7,875 |

###### Sub-criterio A2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,4 | C,3 | C,D,1 | A,4 | A,2 | A,G,1 |
| B |  | C,5 | D,4 | B,E,1 | F,3 | G,4 |
| C |  |  | C,3 | C,5 | C,4 | C,3 |
| D |  |  |  | D,4 | D,2 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | F,3 | G,4 |
| F |  |  |  |  |  | G,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 11 | 0,458 |
| B | 1 | 0,041 |
| C | 24 | 1,000 |
| D | 12 | 0,500 |
| E | 1 | 0,041 |
| F | 6 | 0,250 |
| G | 12 | 0,500 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,6 | A,3 | A,D,1 | A,2 | A,2 | A,3 |
| B |  | C,3 | D,6 | E,5 | F,5 | G,4 |
| C |  |  | D,4 | E,2 | F,2 | C,G,1 |
| D |  |  |  | D,2 | D,2 | D,3 |
| E |  |  |  |  | E,F,1 | E,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 17 | 0,944 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 4 | 0,222 |
| D | 18 | 1,000 |
| E | 10 | 0,555 |
| F | 11 | 0,611 |
| G | 5 | 0,277 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,6 | A,4 | D,2 | A,3 | F,3 | A,3 |
| B |  | C,4 | D,6 | E,4 | F,5 | G,4 |
| C |  |  | D,4 | C,E,1 | F,3 | C,G,1 |
| D |  |  |  | D,4 | D,2 | D,4 |
| E |  |  |  |  | F,3 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 16 | 0,727 |
| B | 0 | 0 |
| C | 6 | 0,272 |
| D | 22 | 1 |
| E | 6 | 0,272 |
| F | 17 | 0,772 |
| G | 6 | 0,272 |

**PUNTEGGI CRITERIO A2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media coefficienti  provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,709 | 0,851 | 8,510 |
| B | 0,013 | 0,015 | 0,150 |
| C | 0,498 | 0,597 | 5,970 |
| D | 0,833 | 1,000 | 10,000 |
| E | 0,289 | 0,346 | 3,460 |
| F | 0,544 | 0,653 | 6,530 |
| G | 0,349 | 0,418 | 4,180 |

###### Sub-criterio A3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,5 | A,C,1 | D,2 | E,2 | A,F,1 | G,2 |
| B |  | C,5 | D,6 | E,6 | F,5 | G,6 |
| C |  |  | D,2 | E,2 | C,F,1 | G,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,2 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,2 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | G,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,500 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 7 | 0,500 |
| D | 14 | 1,000 |
| E | 14 | 1,000 |
| F | 7 | 0,500 |
| G | 14 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,4 | C,2 | D,2 | E,2 | A,3 | G,3 |
| B |  | C,4 | D,5 | E,6 | F,4 | G,6 |
| C |  |  | C,D,1 | E,3 | C,3 | G,3 |
| D |  |  |  | E,2 | D,4 | G,2 |
| E |  |  |  |  | E,5 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | G,5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 7 | 0,350 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 10 | 0,500 |
| D | 12 | 0,600 |
| E | 19 | 0,950 |
| F | 4 | 0,200 |
| G | 20 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | C,3 | D,3 | E,4 | A,F,1 | G,3 |
| B |  | C,5 | D,5 | E,6 | F,3 | G,5 |
| C |  |  | C,D,1 | E,2 | C,3 | C,G,1 |
| D |  |  |  | E,2 | D,3 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,4 | E,2 |
| F |  |  |  |  |  | G,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 4 | 0,200 |
| B | 0 | 0,000 |
| C | 13 | 0,650 |
| D | 13 | 0,650 |
| E | 20 | 1,000 |
| F | 4 | 0,200 |
| G | 13 | 0,650 |

**PUNTEGGI CRITERIO A3**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,350 | 0,356 | 2,848 |
| B | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| C | 0,550 | 0,559 | 4,472 |
| D | 0,750 | 0,762 | 6,096 |
| E | 0,983 | 1,000 | 8,000 |
| F | 0,300 | 0,305 | 2,440 |
| G | 0,883 | 0,898 | 7,184 |

###### Sub-criterio A4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,B,1 | A,C,1 | A,D,1 | A,E,1 | A,F,1 | A,G,1 |
| B |  | B,C,1 | B,D,1 | B,E,1 | B,F,1 | B,G,1 |
| C |  |  | C,D,1 | C,E,1 | C,F,1 | C,G,1 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,F,1 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,F,1 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,G,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 6 | 1,000 |
| B | 6 | 1,000 |
| C | 6 | 1,000 |
| D | 6 | 1,000 |
| E | 6 | 1,000 |
| F | 6 | 1,000 |
| G | 6 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,6 | A,6 | A,2 | A,2 | A,4 | G,2 |
| B |  | B,2 | D,5 | E,3 | F,2 | G,6 |
| C |  |  | D,5 | E,5 | F,4 | G,6 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,3 | G,3 |
| E |  |  |  |  | E,2 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | G,4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 20 | 0,869 |
| B | 2 | 0,086 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 14 | 0,608 |
| E | 11 | 0,478 |
| F | 6 | 0,260 |
| G | 23 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,4 | A,6 | A,2 | A,2 | A,3 | A,G,1 |
| B |  | B,4 | D,3 | E,3 | F,2 | G,4 |
| C |  |  | D,6 | E,5 | F,5 | G,4 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,2 | G,3 |
| E |  |  |  |  | E,2 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | G,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 18 | 1,000 |
| B | 4 | 0,222 |
| C | 0 | 0,000 |
| D | 12 | 0,666 |
| E | 11 | 0,611 |
| F | 7 | 0,388 |
| G | 17 | 0,944 |

**PUNTEGGI CRITERIO A4**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,956 | 0,974 | 4,870 |
| B | 0,436 | 0,444 | 2,220 |
| C | 0,333 | 0,339 | 1,695 |
| D | 0,758 | 0,772 | 3,860 |
| E | 0,696 | 0,709 | 3,545 |
| F | 0,549 | 0,559 | 2,795 |
| G | 0,981 | 1,000 | 5,000 |

###### Sub-criterio A5

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 1** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,2 | A,2 | A,D,1 | A,E,1 | A,F,1 | A,G,1 |
| B |  | B,C,1 | D,2 | E,2 | F,2 | G,2 |
| C |  |  | D,2 | E,2 | F,2 | G,2 |
| D |  |  |  | D,E,1 | D,F,1 | D,G,1 |
| E |  |  |  |  | E,F,1 | E,G,1 |
| F |  |  |  |  |  | F,G,1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 8 | 1,000 |
| B | 1 | 0,125 |
| C | 1 | 0,125 |
| D | 8 | 1,000 |
| E | 8 | 1,000 |
| F | 8 | 1,000 |
| G | 8 | 1,000 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 2** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,2 | A,3 | D,2 | A,2 | A,2 | A,3 |
| B |  | B,C,1 | D,5 | E,2 | F,2 | G,2 |
| C |  |  | D,6 | E,2 | F,4 | G,2 |
| D |  |  |  | D,5 | D,2 | D,4 |
| E |  |  |  |  | F,2 | E,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 12 | 0,500 |
| B | 1 | 0,041 |
| C | 1 | 0,041 |
| D | 24 | 1,000 |
| E | 6 | 0,250 |
| F | 11 | 0,458 |
| G | 4 | 0,166 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Commissario 3** | | | | | | |
| imprese | B | C | D | E | F | G |
| A | A,3 | A,3 | D,2 | A,3 | A,2 | A,2 |
| B |  | B,C,1 | D,4 | B,E,1 | F,2 | G,2 |
| C |  |  | D,4 | C,E,1 | F,2 | G,3 |
| D |  |  |  | D,4 | D,3 | D,3 |
| E |  |  |  |  | F,2 | G,2 |
| F |  |  |  |  |  | F,2 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concorrente | somma | Coefficiente |
| A | 13 | 0,650 |
| B | 2 | 0,100 |
| C | 2 | 0,100 |
| D | 20 | 1,000 |
| E | 2 | 0,100 |
| F | 8 | 0,400 |
| G | 7 | 0,350 |

**PUNTEGGI CRITERIO A5**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Concorrente | Media  coefficienti provvisori | Coeff | **Punteggio** |
| A | 0,716 | 0,716 | 1,432 |
| B | 0,088 | 0,088 | 0,176 |
| C | 0,088 | 0,088 | 0,176 |
| D | 1,000 | 1,000 | 2,000 |
| E | 0,450 | 0,225 | 0,450 |
| F | 0,619 | 0,309 | 0,618 |
| G | 0,505 | 0,252 | 0,504 |

**CRITERIO A - PUNTI MAX 40 CONCORRENTE A**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,87 | 21,530 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8,51 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,848 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,87 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,432 |

**CONCORRENTE B**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,42 | 2,966 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,15 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,22 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,176 |

**CONCORRENTE C**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,455 | 13,768 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5,97 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,472 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 1,695 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,176 |

**CONCORRENTE D**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 15 | 36,956 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 10 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,096 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata …. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,86 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2 |

**CONCORRENTE E**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,74 | 20,195 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,46 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 8 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata …. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 3,545 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,45 |

**CONCORRENTE F**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE F** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 11,25 | 23,633 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 6,53 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,44 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata …. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 2,795 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,618 |

**CONCORRENTE G**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub Criterio** | Descrizione del sub criterio | Elementi di valutazione | Puntti max parziali Pp | Punti max Pmax | Criterio attribuzione | Strumento di attribuzione del punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE G** |
| A1 | Iniziative periodiche promozionali (c.d. offerte)… | Fruibilità, efficacia del beneficio e funzionalità…. | 15 | 40 | Discrezional e mediante il metodo del confronto | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,875 | 24,743 |
| A2 | Monitoraggio delle attività e del livello qualitativo del sevizio svolto | Pianificazione di indagini e valutazioni (c.d. "costomer satisfatio", ecc.)… | 10 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 4,18 |
| A3 | Proposta organizzativa migliorativa del servizio, con particolare riguardo a: attivittà e sistema… | Frattibilità, efficacia e tempistica di realizzazione delle migliorie proposte… | 8 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 7,184 |
| A4 | d. Scatolame; Surgelati; Pizza surgelata …. | Riferimento al coordinamento tra le figure professionali e alle modalità… | 5 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 5 |
| A5 | e. Merendina; Cioccolato; Dolci tipici festività … | Fruibilità, concretezza ed efficacia… | 2 | Dichiarazione del legale rappresentante ... | 0,504 |

**CRITERIO B - PUNTI MAX 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE A** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  |  |  | Dichiarazione del  legale rappresentante |  |  |
|  |  |  |
|  | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | contentente  l'impegno a rendere | 5 |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 | 25 | ON/OFF | disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di |  | 25 |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  |  |  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | marche (di cui una  a scelta ed una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | nota) oltre le 2  (due) marche Base | 5 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE A** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE A** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE B** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE B** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE B 30**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE C** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE C** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE C** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE D** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 0 | 20 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE D** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE D** 25

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE E** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE E** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE E** 30

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE F** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 2 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 2 | 10 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 2 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 2 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE F** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 0 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE F** 10

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B1** | Alimenti | Valori di Offerta N. Marche (M) (base = 1 marca nota + una marca discount) | Punti parziali (2;5) | Punti max | Criterio (T) | Strumento attribuzione punteggio | PUNTEGGI PARZIALI CONCORRENTE | **PUNTEGGIO CONCORRENTE G** |
|  | a. Pasta; Passate/Pelati; Riso; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  |  |  |  |
|  | Olio di semi; Olio di oliva | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | Dichiarazione del | 5 |  |
|  |  |  |  | legale |  |  |
|  | b. Caffè; Latte; Yogurt; | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |  | rappresentante |  |  |
|  | The/Tisane/infusi; Biscotti; |  |  | contentente |  |
| Offerta numero marche (M) alternative | Cereali/Gallette; Fette  biscottate/Crackers | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 25 | ON/OFF | l'impegno a  rendere disponibilib, per l'inserimento o nella lista "Mod. 72" - di 1 (una) ulteriore marca (a  scelta), oppure, di | 5 | 25 |
| c. Formaggi spalmabili;  Mozzarella; Affettati sottovuoto | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
| M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 | 5 |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  |  |  |  | ulteriori 2 (due) |  |
|  | d. Scatolame; Surgelati; Pizza |  |  | marche (di cui una |  |
|  | surgelata | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  | a scelta ed una  nota) oltre le 2 | 5 |  |
|  |  |  |  | (due) marche |  |  |
|  | M=3 (base+1 marca a scelta) | 2 |  |
|  | e. Merendine; Cioccolato; |  |  | Base |  |
|  | Dolci tipici festività | M=4 (base+1 marca nota+1 marca a scelta) | 5 |  |  |  | 5 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B2** | Categoria alimentari | Tipologia alimenti | Punti max | Criterio (T) | Strumento  attribuzione | **PUNTEGGIO**  **CONCORRENTE G** |
| Prodotti dietetici alimentari | a. Senza glutine | Pasta; Fette biscottate; Crackers; Biscotti; Pizza; Pane  Biscotti; Marmellate; Bevande; Caramelle  Latte; Formaggi spalmabili; Lattici | 5 | ON/OFF | Dichiarazione del legale rappresentate e contenente l'impegno a rendere disponibili i generi per l'inserimento nella lista "Mod. 72" | 5 |
| b. Senza Zucchero |
| c. Senza Lattosio |

**TOTALE criterio B CONCORRENTE G** 30

**TOTALE OFFERTA TECNICA**

PT= punteggio tot.

Criterio "A" + Punteggio tot. Criterio "B"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Concorrente** | **Impresa** | **PUNTEGGIO totale (PT)** |
| **A** | **Dussmann Service**  **Srl** | **51,530** |
| **B** | **Fast Srl** | **32,966** |
| **C** | **Landucci Claudio &**  **C SAS di Andreini** | **43,768** |
| **D** | **Rem Srl** | **61,956** |
| **E** | **Sirio Srl** | **50,195** |
| **F** | **S.L.E.M. Srl** | **33,633** |
| **G** | **Ladisa Srl** | **54,743** |